



Organización
de las Naciones Unidas
para la Educación,
la Ciencia y la Cultura



Cátedra UNESCO
Tecnologías de apoyo para
la Inclusión Educativa



REVISTA

JUVENTUD Y CIENCIA SOLIDARIA:

En el camino de la investigación

SOMOS LOS HIJOS DE LA TECNOLOGÍA

Ivonne Doménica Pauta Bernal



Ivonne Doménica Pauta Bernal, nació el 12 de octubre del 2006. Soy estudiante del Décimo de Básica «A» en la Unidad Educativa Particular Sagrados Corazones de Cuenca. Me gusta el baile y la lectura; soy aficionada al canto y a escribir. Mi deporte favorito es la natación.

Resumen

El presente documento trata sobre los *centennials*, la generación actual llena de hiperconectados y de personas con falta de sabiduría y madurez, que pretenden con sus acciones ayudar.

Tienen muy claro que si quieren algo deben hacerlo por sí mismos; piensan que ya lo tienen todo, por lo que su objetivo se centra principalmente en el bien común y en alcanzar los propósitos planteados.

Su visión del mundo es diferente en relación con otras generaciones; buscan los alimentos saludables para ingerirlos y que no afecten a su cuerpo; prefieren las cosas elaboradas de manera artesanal y son muy creativos e innovadores.

Por otro lado, dicen que «son los llamados hijos de la

tecnología». Son el futuro del mundo, lo cambiarán de manera muy significativa y, además, son personas que sin lugar a dudas les falta mucho por experimentar y vivir.

Palabras clave: *centennials*, influencers, Millennials, nativos digitales, virtualidad, wifi

Explicación del tema

«Cada generación, dentro de una relativa opacidad, tiene que descubrir su misión, cumplirla o traicionarla».

(Frantz Fanon)

En la actualidad las organizaciones presentan grandes desafíos en lo relativo a la constitución de su fuerza laboral, debido a la convergencia de múltiples generaciones conviviendo en el lugar de trabajo. El problema se complejiza pues cada generación tiene particularidades y rasgos característicos, diferencias en su fecha de nacimiento, se han enfrentado a contextos culturales, políticos y sociales diferentes y conciben las relaciones con sus empleadores y pares de una forma diferente [1].

Es decir, **generación** se denomina a un grupo demográfico que nace y vive, más o menos en el mismo tiempo entre 20 a 30 años; quienes comparten una sociedad con ciertas características sociales, culturales, tecnológicas, entre otras. Dicha generación experimenta los mismos acontecimientos importantes de la sociedad y el mundo, dentro de ese periodo de tiempo determinado.

Existe en el mundo, hoy en día, algunas generaciones que nos encontramos conviviendo; sin embargo, son tres las generaciones que por sus características se destacan a saber. Según el portal académico Xataka [2]:

La generación X, denominada así a quienes nacieron a mediados de los años 60 hasta 1980 (por ejemplo, mi papá nacido en 1973).

La generación Y o los también denominados «mile-nials»; nacidos desde 1980 hasta el año 2000 (por ejemplo, mi mamá nacida en 1981).

A los nacidos desde el año 2000 en adelante somos a quienes se nos denomina «la Generación Z» o también denominada «centennials»; la cual se tratará y conocerá a continuación.

Los *centennials* somos la generación presente apegada a la tecnología de una manera muy significativa, pues sin ella no podríamos seguir; somos el futuro del mundo y nuestra importancia ahora está bien marcada.

La característica más importante de los *centennials* es que «es la primera generación considerada nativos digitales» [3]; es decir, que nacimos inmersos en la cultura digital; por otro lado, la tecnología es algo omnipresente en las relaciones y parte esencial en nuestra vida. Prácticamente nacemos usando un teléfono inteligente y todo lo que nos rodea se encuentra conectado a internet.

Nuestros gustos y relaciones interpersonales pasan por el filtro de la virtualidad; las redes sociales son la forma más frecuente que tenemos para socializar con nuestros semejantes; y la moda nos la imponen los denominados *influencers*.

La segunda característica es que según un informe de la consultora Atrevia y de Deusto Business School, somos personas muy creativas, apreciamos, preferimos y valoramos los productos artesanales, en alimentación siempre nos decidimos por lo sano para beneficio de nuestro cuerpo.

La tercera es que tenemos una visión muy diferente e innovadora a la de las anteriores generaciones la cual se basa principalmente en la búsqueda del bien común; la concienciación en la importancia de preservar el planeta; con buenas prácticas ecológicas.

La cuarta característica que nos distingue, es que nos gusta aprender de manera autónoma. [3]

El desarrollo de la tecnología en los últimos veinte años ha sido más acelerada que en ninguna otra época de la humanidad; sobre todo, en lo referente a la comunicación y la globalización de la información; e inclusive muchos consideran que estamos sobrepuestos a información. No se puede negar que hoy nos podemos contactar a través de medios telemáticos y virtuales con cualquier persona alrededor del mundo; hacer una reunión virtual a través de cualquier plataforma ha hecho que la telefonía misma quede como anticuada y obsoleta.

Los *centennials* prácticamente nunca hemos visitado una biblioteca; esto dado que la información contenida en las grandes enciclopedias, los textos de consulta; las grandes obras literarias se las encuentra en portales de internet; y para acceder a ellas basta con usar el popular buscador de Google.

Prácticamente no existe proceso, manualidad o receta que no encontremos en la plataforma de YouTube; solo debemos preguntar ¿cómo se hace...? y enseguida varios videos nos dan la respuesta.

Los *centennials* nos hemos vuelto muy dependientes de la tecnología, puesto que somos parte de una generación de hiperconectados: la mayor parte del tiempo pasamos frente a una pantalla, todo lo que nos rodea se encuentra conectado a Internet y realmente resulta preocupante el simple hecho que contemos con más

amigos que encontramos en la red que reales.

Pese a esto los *centennials* intentamos ayudar al mundo con acciones beneficiosas para el mismo; sin embargo, estamos llenos de contradicciones; admiramos y seguimos a *influencers*, que poco o nada aportan como verdaderos ejemplos a nuestra vida. No seguimos y no mostramos interés en las enseñanzas del papa Francisco; pero sí tenemos muy en claro que si «queremos algo debe ser ganado por nuestros propios méritos. Somos personas visuales y nos saltamos el texto, puesto que no nos gusta leer, somos personas más sedentarias que las anteriores generaciones» [4].

Pero para nuestros ojos, la ciudad en que nacimos nos queda chica y soñamos con recorrer el mundo. Los *centennials* tenemos cientos y hasta miles de amigos virtuales; pero muy pocos amigos reales; somos seres que con ligereza pensamos que tenemos todo lo que necesitamos y que no nos falta nada más; hasta que perdemos la conexión wifi y sentimos que se acaba el mundo.

Conclusiones

En conclusión, mi generación todavía se está desarrollando; aún nos queda mucho camino por recorrer y mucho más por aprender; todavía en edad no alcanzamos la madurez y la sabiduría que solo la experiencia y la edad nos regalan; por lo que mis esperanzas están intactas y mi fe latente de convertirnos en una muy importante generación que supere sus contradicciones y que alcance el equilibrio entre lo virtual y la vida real; entre el desarrollo tecnológico y la superación constante del ser humano. Además, somos personas que intentamos ayudar a nuestros semejantes. En esta etapa de virtualidad por la que estamos pasando también podemos hacerlo, por ejemplo: grabando algún video en una aplicación que sea muy utilizada e inten-

tar sintetizar la información y convertirla en algo más divertido. Nosotros siempre intentamos ver lo que dure el menor tiempo posible y aprender en ese corto tiempo. Otro ejemplo es realizar una presentación animada o simplemente subir al famoso Internet una presentación que ya hemos realizado antes y consideremos será muy útil para otros jóvenes, con la finalidad de que a nuestros similares les pueda servir de base o incluso guía sobre aquel tema que talvez deben investigar o ya sea que no lo entendieron bien.

Referencias

- [1] C. Díaz, M. López y L. Roncallo (2017). *Entendiendo las generaciones: una revisión del concepto, clasificación y características distintivas*. Obtenido de shorturl.at/vCDV6
- [2] Webedia Brand Services. (27 de abril de 2018). *Baby Boomers, Generación X, Millennials y Centennials. Y tú, ¿de qué generación eres?* Obtenido de Xataka: shorturl.at/avQ38
- [3] QuestionPro. (29 de 01 de 2021). *Los centennials: Todo lo que necesitas saber de esta generación*. Obtenido de QuestionPro: shorturl.at/kEIT7
- [4] A. Naveira. (21 de 10 de 2019). Obtenido de Así son los centennials: la generación que está revolucionando la forma de hacer marketing... y vender: shorturl.at/fktNY
- [5] M. García Fuentes (20 de 12 de 2018). Entrepreneur. *Quiénes son y qué quieren los Centennials, los nativos digitales*. Recuperado el 25 de 01 de 2020, de shorturl.at/gkvAT
- [6] Universia. (14 de 11 de 2019). Centennials: características principales de la nueva generación. Obtenido de Uni>ersia.es: shorturl.at/cpCHU